

Three Year Plan for Public Relations and Advertisement from 2019 to 2022

First Semester 2019-2020

Content Knowledge, Skills or Dispositions in the academic program learning outcomes

Objectives	Courses
1. Esto es un objetivo 1	1. [REPU4155] MEDIA PLANNING / PLANIFICACION DE MEDIOS
2. Vamos a ver 2	1. [REPU4018] INTRODUCTION TO ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS / INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PUBLICAS 2. [REPU4067] COMUNICACION ORAL 3. [REPU4165] CAMPAÑAS RELAC PUBLICAS

Objectives	Courses
3. Vamos a ver entonces	<ol style="list-style-type: none"> 1. [REPU4018] INTR A PUBLI Y REL PUBLIC 2. [REPU4025] ADVERTISING WRITING / REDACCION PARA LA PUBLICIDAD 3. [REPU4018] INTORDUCTION TO ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS / INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PUBLICAS 4. [REPU4067] COMUNICACION ORAL 5. [REPU4076] DESIGNING PRODUCING ADVERTISEMENTS FOR RADIO, TV AND PRINT MEDIA / DISEÑO Y PRODUCCION DE ANUNCIOS PARA RADIO, TV Y PRENSA

Information Literacy

Objectives	Courses
1. Vamos a ver 2	1. [REPU4018] INTR A PUBLI Y REL PUBLIC

Social Responsibility

Objectives	Courses
1. Esto es un objetivo 1	1. [REPU4025] ADVERTISING WRITING / REDACCION PARA LA PUBLICIDAD 2. [REPU4025] REDACCION PARA PUBLICIDAD
2. Vamos a ver 2	1. [REPU4018] INTR A PUBLI Y REL PUBLIC 2. [REPU4018] INTORDUCTION TO ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS / INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PUBLICAS

Second Semester 2019-2020

Content Knowledge, Skills or Dispositions in the academic program learning outcomes

Objectives	Courses
1. Esto es un objetivo 1	1. [REPU4107] PRACT SUPER RELAC PUBLIC

Objectives	Courses
2. Vamos a ver 2	1. [REPU4018] INTR A PUBLI Y REL PUBLIC 2. [REPU4087] PLAN PRODUC EN RELAC PUBL 3. [REPU4107] PRACT SUPER RELAC PUBLIC
3. Vamos a ver entonces	1. [REPU4018] INTR A PUBLI Y REL PUBLIC 2. [REPU4025] ADVERTISING WRITING / REDACCION PARA LA PUBLICIDAD 3. [REPU4076] DESIGNING PRODUCING ADVERTISEMENTS FOR RADIO, TV AND PRINT MEDIA / DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE ANUNCIOS PARA RADIO, TELEVISIÓN Y PRENSA

Information Literacy

Objectives	Courses
1. Vamos a ver 2	1. [REPU4025] ADVERTISING WRITING / REDACCION PARA LA PUBLICIDAD

Technology

Objectives	Courses
1. Esto es un objetivo 1	1. [REPU4155] MEDIA PLANNING / PLANIFICACION DE MEDIOS 2. [REPU4107] PRACT SUPER RELAC PUBLIC
2. Vamos a ver 2	1. [REPU4025] ADVERTISING WRITING / REDACCION PARA LA PUBLICIDAD 2. [REPU4025] REDACCION PARA PUBLICIDAD
3. Vamos a ver entonces	1. [REPU4018] INTR A PUBLI Y REL PUBLIC 2. [REPU4018] INTORDUCTION TO ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS / INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PUBLICAS

First Semester 2020-2021

Critical Thinking

Objectives	Courses
1. Esto es un objetivo 1	1. [REPU4018] INTR A PUBLI Y REL PUBLIC 2. [REPU4025] ADVERTISING WRITING / REDACCION PARA LA PUBLICIDAD
2. Vamos a ver 2	1. [REPU4018] INTORDUCTION TO ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS / INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PUBLICAS 2. [REPU4025] ADVERTISING WRITING / REDACCION PARA LA PUBLICIDAD
3. Vamos a ver entonces	1. [REPU4025] ADVERTISING WRITING / REDACCION PARA LA PUBLICIDAD 2. [REPU4018] INTORDUCTION TO ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS / INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PUBLICAS

Logical-mathematical reasoning

Objectives	Courses
------------	---------

1. Vamos a ver 2	1. [REPU4067] COMUNICACION ORAL
------------------	---------------------------------

Social Responsibility

Objectives	Courses
1. Esto es un objetivo 1	1. [REPU4087] PLAN PRODUC EN RELAC PUBL
2. Vamos a ver 2	1. [REPU4025] REDACCION PARA PUBLICIDAD

Second Semester 2020-2021

Critical Thinking

Objectives	Courses
------------	---------

1. Esto es un objetivo 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. [REPU4025] ADVERTISING WRITING / REDACCION PARA LA PUBLICIDAD 2. [REPU4025] REDACCION PARA PUBLICIDAD
2. Vamos a ver 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. [REPU4018] INTORDUCTION TO ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS / INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PUBLICAS 2. [REPU4025] ADVERTISING WRITING / REDACCION PARA LA PUBLICIDAD
3. Vamos a ver entonces	<ol style="list-style-type: none"> 1. [REPU4018] INTR A PUBLI Y REL PUBLIC 2. [REPU4025] REDACCION PARA PUBLICIDAD

Logical-mathematical reasoning

Objectives	Courses
------------	---------

<p>1. Vamos a ver 2</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. [REPU4076] CONCEP ANUN AUDIO VID NTEC 2. [REPU4076] DESIGNING PRODUCING ADVERTISEMENTS FOR RADIO, TV AND PRINT MEDIA / DISEÑO Y PRODUCCION DE ANUNCIOS PARA RADIO, TV Y PRENSA 3. [REPU4076] DESIGNING PRODUCING ADVERTISEMENTS FOR RADIO, TV AND PRINT MEDIA / DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE ANUNCIOS PARA RADIO, TELEVISIÓN Y PRENSA
-------------------------	--

Technology

Objectives	Courses
<p>1. Esto es un objetivo 1</p>	<p>1. [REPU4018] INTR A PUBLI Y REL PUBLIC</p>
<p>2. Vamos a ver 2</p>	<p>1. [REPU4110] PRACT SUPER EN PUBLICIDAD</p>
<p>3. Vamos a ver entonces</p>	<p>1. [REPU4018] INTORDUCTION TO ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS / INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PUBLICAS</p>

First Semester 2021-2022

Effective Communication Skills

Objectives	Courses
1. Vamos a ver 2	1. [REPU4018] INTR A PUBLI Y REL PUBLIC

Research and Creation

Objectives	Courses
1. Vamos a ver 2	1. [REPU4025] REDACCION PARA PUBLICIDAD

Second Semester 2021-2022

Effective Communication Skills

Objectives	Courses
1. Vamos a ver 2	1. [REPU4018] INTORDUCTION TO ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS / INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PUBLICAS

Research and Creation

Objectives	Courses
1. Vamos a ver 2	1. [REPU4018] INTR A PUBLI Y REL PUBLIC